CONVITE Nº. 03/2014 - PAD Nº. 14.09.028-ADM | **SUBCOMISSÃO TÉCNICA**
ATA DA SESSÃO DE JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
ENVELOPE Nº 4 – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E REPERTÓRIO

Ao vigésimo oitavo dia do mês de outubro do ano de dois mil e quatorze, às dez horas e quinze minutos, na sala de Reuniões Plenárias do Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Mato Grosso – CAU/MT, na sede do órgão, localizada na Avenida Historiador Rubens de Mendonça, n.º 2368, Edifício Top Tower, salas 101/103, 1º andar, CEP 78.050-000, Cuiabá-MT, a Comissão Permanente de Licitação, designada pela Portaria CAU/MT nº 10/2014, repassou às mãos do membro da Subcomissão Técnica, Larissa Cavalcante de Campos, para análise individualizada e julgamento da Capacidade de Atendimento e Repertório, o Envelope Nº 4, das 06 (seis) empresas participantes da Licitação referente ao Convite CAU/MT nº. 03/2014. O julgamento foi realizado na sala (101) da Assessoria Jurídica do CAU/MT. Seguiu-se a metodologia acordada no Julgamento do Plano de Comunicação Publicitária (Envelope Nº 2), excetuando-se que no Envelope Nº 4 as propostas técnicas são identificadas. Realizou-se então o exame e avaliação do conteúdo do Envelope Nº 4 das seguintes empresas participantes: GENIUS PUBLICIDADE; SOUL PROPAGANDA; DMD ASSOCIADOS; MERCATTO COMUNICAÇÃO; WEB MAIS; e PEOPLE COMUNICAÇÃO. Na análise das peças constantes em cada envelope, decidiu-se pela desclassificação das empresas WEB MAIS e PEOPLE COMUNICAÇÃO, pelas seguintes razões: empresa WEB MAIS – Descumpriu os itens 10.4 e 10.5 do Edital; empresa PEOPLE COMUNICAÇÃO – Descumpriu o item 10.4 e subitens 10.4.3. a-c do Edital. Para as demais empresas, até então classificadas, foram atribuídas notas constantes na tabela 01 abaixo:

	Avaliador 01	Avaliador 2	Avaliador 3	**Média**
Capacidade de Atendimento				
Genius	14,1	14,4	12,6	**13,7**
Soul	11,4	13,5	13,8	**12,9**
DMD	12,6	12,6	9,6	**11,6**
Mercatto	14,7	14,1	14,4	**14,4**
Repertório				
Genius	12,8	12,8	10,5	**12,0**
Soul	12,0	11,3	12,4	**12,9**
DMD	10,9	11,3	9,4	**10,5**
Mercatto	13,5	14,3	13,5	**13,8**

Tabela 01

Na avaliação dos quesitos Capacidade de Atendimento e Repertório não ocorreu diferença maior do que 20% (vinte por cento) de diferentes avaliadores, não necessitando realizar ponderação das notas conforme previsto no item 12.2 do Edital Convite 03/2014. Após esta avaliação, efetuou-se a soma dos pontos atribuídos para cada empresa classificada conforme tabela 02, abaixo:

	Capacidade de	Repertório	Soma
Genius	13,7	12,0	**25,8**
Soul	12,9	11,9	**24,8**
DMD	11,6	10,5	**22,2**
Mercatto	14,4	13,8	**28,2**

Tabela 02

Constituem anexos desta ata, as planilhas com as avaliações/pontuações de cada membro da Comissão Permanente de Licitação para os subquesitos do Plano de Comunicação Publicitária que compõem o Envelope N° 4 referente às Propostas Técnicas das participantes do certame. Esta Sessão de Julgamento encerrou-se às treze horas e trinta minutos deste dia. Em ato contínuo procedeu-se à redação da presente ata, assinada pelos membros da Subcomissão Técnica relacionados abaixo. XXXXXXXXX

Cuiabá/MT, 28 de outubro de 2014.

Bruno S. Figueiredo

Bruno Sampaio Figueiredo
Membro da Subcomissão Técnica
Publicitário - RG 1161797-7 SJMT

Daniela Lepinsk Romio
Membro da Subcomissão Técnica
Jornalista - RG 0938997-0 SSPMT

Larissa C. de Campos

Larissa Cavalcante de Campos
Membro da Subcomissão Técnica
Analista de Comunicação do CAU/MT - Jornalista