



Chamada Pública de Patrocínio nº 01/2014

Do Objeto:

Este edital de Chamada Pública de Patrocínio visa à seleção de projetos a serem patrocinados pelo Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Mato Grosso (CAU/MT), que sejam relevantes para ao desenvolvimento da Arquitetura e Urbanismo, conforme as disposições e especificações contidas na Deliberação Plenária nº 101/2014 e no edital de Chamada Pública de Patrocínio divulgado pelo CAU/MT.

Modalidade da seleção: Chamada Pública de Patrocínio

Publicação do edital: 21 de julho de 2014.

Recebimento dos projetos e documentação de habilitação: O recebimento dos projetos terá início no dia 22 de julho de 2014 e se encerrará no dia 22 de agosto de 2014, no horário de atendimento ao público do CAU/MT, das 12h às 18h.

Divulgação da lista dos projetos e proponentes habilitados: 1º de setembro de 2014.

Data máxima prevista para assinatura do convênio para execução dos projetos aprovados e habilitados: 8 de setembro de 2014.

Local: O local do recebimento dos projetos será a sede do CAU/MT, localizada na Avenida Historiador Rubens de Mendonça (Avenida do CPA), nº 2.368, Edifício Top Tower, 1º andar, salas 101, 102 e 103, Cuiabá-MT, CEP: 78050-000. Horário de atendimento: 12h às 18h.

Cronograma

Evento	Data/Período
Inscrição e recebimento dos projetos e documentos de habilitação	22/07/2014 a 22/08/2014
Divulgação da lista dos projetos e proponentes habilitados	01/09/2014
Prazo final para assinatura do convênio	08/09/2014

Documentos integrantes deste edital:

- Anexo I – Formulário para solicitação de patrocínio
- Anexo II – Formulário para prestação de contas
- Anexo III – Deliberação plenária do CAU/MT nº 101/2014
- Anexo IV – Disponibilidade orçamentária
- Anexo V – Minuta do convênio

Informações sobre a seleção: O edital está disponível no site do Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Mato Grosso (http://www.caumt.org.br/?page_id=3057), onde serão disponibilizadas todas as informações referentes ao presente processo seletivo.

Contato: Gerente Geral do CAU/MT | Dinéia Hernandes. Telefone: (65) 3028-4652.

Recibo

Seleção Pública de Projetos para Patrocínio pelo CAU/MT – Edital nº 01/2014

Nome do proponente: _____

Data da inscrição: ___ / ___ / _____

Responsável pelo recebimento da inscrição: _____



Chamada pública de Patrocínio nº 01/2014

Edital de Seleção Pública de Projetos para Patrocínio pelo CAU/MT

O Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Mato Grosso (CAU/MT) torna pública a abertura do processo seletivo para escolha de projetos a serem patrocinados pelo CAU/MT no ano de 2014, na modalidade “concessão de patrocínio por seleção”, consoante os termos deste edital e da Deliberação Plenária nº 101/2014 do CAU/MT, que regulamenta a concessão de patrocínio pelo Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Mato Grosso (CAU/MT) e dá outras providências, disponíveis no site <http://www.caumt.org.br> e embasado pela Resolução CAU/BR nº 23, de 4 de maio de 2012, que regulamenta a concessão de patrocínios pelo Conselho de Arquitetura e Urbanismo do Brasil (CAU/BR). Este edital observa estritamente as normas do Decreto Federal nº 6.170/2007, que também servirá de base para análise de eventuais casos omissos, assim como a Resolução nº 23 (CAU/BR), a Deliberação Plenária nº 101 (CAU/MT) e a Lei nº 8.666/1993.

1. Da apresentação

1.1 A modalidade de concessão de patrocínio por seleção é um processo seletivo realizado por meio de Chamada Pública, com data de início de recebimento dos projetos e documentos de habilitação no dia **22 de julho de 2014 e encerramento dia 22 de agosto de 2014**, período em que o CAU/MT receberá projetos de responsabilidade de terceiros, que contribuam para o desenvolvimento e promoção da Arquitetura e Urbanismo, bem como para a imagem do CAU/MT perante seu público de interesse.

2. Do objeto

2.1 Esta Chamada Pública de Patrocínio visa à seleção de projetos a serem patrocinados pelo CAU/MT, que contribuam (sejam relevantes) para o desenvolvimento e promoção da Arquitetura e Urbanismo, bem como para a imagem do CAU/MT perante seu público de interesse, conforme as disposições e especificações contidas na Deliberação Plenária nº 101/2014 do CAU/MT e neste edital.

3. Do fundamento legal

3.1 Esta modalidade de concessão de patrocínio está prevista na Deliberação Plenária nº 101/2014 do CAU/MT, embasada pela Resolução nº 23/2012 do CAU/BR, em conformidade com a lei nº 12.378/2010, com o regimento interno do CAU/MT, com o Decreto Federal nº 6.170/2007 e a Lei nº 8.666/1993.

4. Dos recursos financeiros

4.1 O montante de R\$ 34.000,00 (trinta e quatro mil reais) destinado ao patrocínio de projetos nos termos deste edital está previsto no planejamento orçamentário do CAU/MT para o exercício financeiro de 2014.

5. Das condições dos projetos

5.1 Poderão participar pessoas jurídicas legalmente constituídas, sem fins lucrativos.

5.2 Cada proponente poderá inscrever até 3 projetos.

5.3 Somente são elegíveis projetos com data de início compreendida entre **8 de setembro de 2014 e 15 de dezembro de 2014**.

5.4 Os projetos podem ser de âmbito municipal, regional, nacional ou internacional, desde que realizados em território mato-grossense e que disseminem informações e promovam conhecimento e o fortalecimento da Arquitetura e Urbanismo.

5.5 Poderão participar desse processo seletivo projetos que contemplem a realização de:

5.5.1 Eventos: feiras, encontros profissionais, palestras, cursos, conferências, seminários, congressos, premiações e atividades afins;

5.5.2 Publicações: livros e outras publicações cujos conteúdos colaborem para fomentar a Arquitetura e o Urbanismo e disseminar informações relevantes para o segmento;



5.5.3 Produções: audiovisuais e exposições.

6. Das condições de habilitação

6.1 Serão habilitadas:

6.1.1 Pessoas jurídicas legalmente constituídas, sem fins lucrativos, que apresentem em seu estatuto ou contrato social atividade compatível com o objeto do patrocínio solicitado e que apresentem os seguintes documentos em seus prazos de vigência:

I – ato constitutivo, contrato social ou estatuto social com as alterações, se houver, devidamente registrados nos órgãos competentes;

II – ata de eleição e/ou ato de designação das pessoas habilitadas a representar a pessoa jurídica, se for o caso;

III – prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ);

IV – prova de inscrição no cadastro estadual de contribuintes, se houver;

V – prova de inscrição no cadastro municipal de contribuintes, se houver;

VI – identificação dos representantes legais da pessoa jurídica, compreendendo:

a) carteira de identidade;

b) prova de inscrição no Cadastro de Pessoas Físicas do Ministério da Fazenda (CPF/MF);

VII – provas de regularidade fiscal, sendo:

a) certidão conjunta negativa de débitos relativos a tributos e contribuições federais e a dívida ativa da União, expedida pelo órgão da Receita Federal do Brasil;

b) certidão negativa de débitos relativos às contribuições previdenciárias e às de terceiros, expedida pelo órgão da Receita Federal do Brasil;

c) certificado de regularidade para com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS), expedido pela Caixa Econômica Federal;

d) certidão negativa de tributos estaduais ou do Distrito Federal, ou, em se tratando de contribuinte isento, cópia do documento de isenção, emitidos pelo órgão competente do Estado e do Distrito Federal;

e) certidão negativa de tributos municipais, ou, em se tratando de contribuinte isento, cópia do documento de isenção, emitidos pelo órgão competente do município.

f) certidão negativa de débitos trabalhistas.

6.1.2 O proponente deverá manter a regularidade da documentação de habilitação e fiscal durante o processo seletivo, até o recebimento do valor do patrocínio pactuado, e deverá se responsabilizar em enviar ao CAU/MT nova documentação em caso de vencimento ou alteração de algum dos documentos apresentados.

6.2 Não serão patrocinados projetos:

I – em desacordo com a missão institucional e finalidade do CAU/MT;

II – que não evidenciem benefícios para a Arquitetura e Urbanismo;

III – cujo proponente tenha prestação de contas de patrocínio anterior não aprovada, ou inconclusa, ou



esteja inadimplente perante o CAU/MT ou outros patrocinadores, qualquer que seja a motivação;

IV – cujo proponente seja pessoa física ou jurídica com fins lucrativos;

V – realizados, organizados ou coordenados pelo próprio CAU/MT ou pelo CAU/BR;

VI – cujo proponente tenha apoio financeiro ou parcerias com algum CAU/UF no exercício corrente.

6.2.1 O CAU/MT poderá recusar a concessão de patrocínio sempre que, mesmo apresentadas as contas de convênios anteriores e pendentes de exames, constate deficiências da execução do objeto ou da própria prestação de contas.

6.3 O patrocinado que tiver suas contas reprovadas nos termos do item 6.2, letra III, ficará impedido de participar da Chamada Pública de Patrocínio do CAU/MT, pelo período de dois anos consecutivos, independente da sua regularização.

6.4 É vedada a participação, no projeto a ser patrocinado, de empregados ou dirigentes do CAU/MT ou CAU/BR, bem como seus cônjuges, companheiros ou parentes até segundo grau.

6.5 Não serão patrocinados projetos apresentados por pessoa jurídica que não seja responsável legal pelo projeto inscrito ou pela captação de recursos, ou, ainda, pelas contrapartidas ofertadas.

7. Da inscrição dos projetos e envio do formulário (anexo I)

7.1 O ato de inscrição compreende o preenchimento integral e entrega do Formulário de Solicitação de Patrocínio disponível no site <http://www.caumt.org.br>, acompanhado dos documentos de habilitação e do projeto de patrocínio.

7.1.1 O início do recebimento dos projetos será dia 22 de julho de 2014 e o encerramento dia 22 de agosto de 2014, no horário de atendimento ao público, das 12h às 18h, sendo a inscrição comprovada por meio de recibo emitido pelo CAU/MT no ato na entrega do material ou por meio do Aviso de Recebimento (AR), caso os documentos sejam enviados pelos Correios.

7.1.2 Serão considerados projetos postados (via postal) aqueles entregues e formalmente recepcionados na agência de Correios até a data de 22 de agosto de 2014.

7.1.3 O envelope deve conter:

a) destinatário

CAU/MT – Conselho de Arquitetura e Urbanismo de Mato Grosso

Chamada Pública de Patrocínio – Edital nº 01/2014

Avenida Historiador Rubens de Mendonça (Avenida do CPA), nº 2.368, Edifício Top Tower, 1º andar, salas 101, 102 e 103

CEP: 78050-000 | Cuiabá-MT

b) remetente

Chamada Pública de Patrocínio – Edital nº 01/2014

Razão Social do Proponente

Título do Projeto

Endereço do Proponente



c) conteúdo

- formulário de solicitação de patrocínios
- projeto de patrocínios
- habilitação jurídica e regularidade fiscal

7.2 Utilize envelopes separados no caso de enviar mais de um projeto de patrocínio.

7.3 Documentos apresentados fora das especificações e do prazo fixado neste edital culminarão na desclassificação do projeto.

7.4 O CAU/MT não se responsabilizará por extravios ou por atrasos ocorridos durante o processo de envio da documentação.

8. Das cotas de patrocínio e repasse de recursos

8.1 O proponente deverá indicar no Formulário de Solicitação a cota de patrocínio pleiteada, respeitando os seguintes limites:

8.1.1 o valor da cota pleiteada não pode ser superior a 25% (vinte e cinco por cento) do montante disponível para patrocínio, que é de R\$ 34.000,00 (trinta e quatro mil reais). Dessa forma, a cota pleiteada não pode ultrapassar R\$ 8.500,00 (oito mil e quinhentos reais).

8.2 A liberação de recursos será condicionada ao atendimento das exigências previstas na Deliberação Plenária nº 101/2014.

8.3 A cota solicitada deverá ser coerente com o custo do projeto, com as contrapartidas ofertadas ao patrocinador e não poderá ser superior a 50% (cinquenta por cento) do orçamento global da ação ou evento, conforme o plano de trabalho ou projeto apresentado em cada caso.

8.4 Na divulgação do resultado final, o CAU/MT informará a cota a ser patrocinada, podendo haver redução no valor da cota solicitada, não cabendo ao proponente alterar o escopo do projeto selecionado em decorrência desse ajuste de valor. No caso de inviabilidade na execução do projeto, o proponente encaminhará ao CAU/MT justificativa de inviabilidade, que será analisada pela Comissão de Administração e Finanças e pela Diretoria Geral do CAU/MT, decidindo pela adequação ou não do projeto selecionado.

8.5 O proponente é responsável pela execução das ações necessárias à realização do projeto, não cabendo ao CAU/MT atribuições operacionais como divulgação, mobilização de público, cessão de espaço e/ou infraestrutura para realizar o evento, viabilização de palestras, coordenação de rodadas de negócios. O CAU/MT poderá avaliar a oferta de tais itens como contrapartida, mas não como obrigação do patrocinador.

8.6 Os recursos de patrocínio do CAU/MT não podem ser destinados à aquisição de bens de uso permanente ou reformas de instalações.

8.7 Os recursos de patrocínio do CAU/MT, mesmo que tenham sido repassados parcialmente, serão devolvidos ao CAU/MT pelo proponente caso o projeto não seja executado na íntegra e totalidade.

8.8 Os recursos de patrocínio, mesmo que tenham sido repassados parcialmente, serão devolvidos ao CAU/MT caso o projeto seja executado por um valor menor do que o valor apresentado no formulário de solicitação e a cota de patrocínio fique maior do que 50% do valor total do projeto.

9. Das contrapartidas

9.1 Para a concessão do patrocínio, o CAU/MT analisará as propostas de retorno institucional baseando-se na relevância das contrapartidas oferecidas e nos potenciais benefícios diretos e/ou indiretos para a Arquitetura e Urbanismo, tais como:



9.1.1 Em eventos:

- I – cessão de espaço para exposição de empreendimentos de Arquitetura e Urbanismo;
- II – desconto ou gratuidade para participação de arquitetos e urbanistas;
- III – realização de palestras sobre temas de interesse da Arquitetura e Urbanismo;
- IV – cessão de espaço para o CAU/MT realizar palestras incluindo a mobilização do público participante;
- V – cessão de espaço para o CAU/MT realizar rodadas de negócios, com infraestrutura;
- VI – cessão de espaço para exposição em estande institucional, com infraestrutura;
- VII – cessão de espaço para veiculação de vídeos do CAU/MT na abertura do evento, intervalos e/ou na abertura de cada cessão;
- VIII – cessão de espaço para participação de representante do CAU/MT na mesa de abertura solene com direito à fala;
- IX – cessão de espaço para participação de representantes do CAU/MT como palestrantes, painelistas, mediadores, etc.
- X – aplicação da marca do CAU/MT nas peças de divulgação do evento ou ação;
- XI – exposição da marca do CAU/MT nos anúncios em jornal, televisão, rádio, revista, internet, outdoor, busdoor e outras mídias;
- XII – aplicação da marca do CAU/MT nas peças de comunicação visual do evento (banners, cartazes e congêneres);
- XIII – exposição da marca do CAU/MT no site do evento e/ou no site do proponente;
- XIV – citação do CAU/MT na divulgação do evento ou ação para a imprensa;
- XV – cessão de cotas de inscrições e/ou credenciais;
- XVI – cessão do mailing dos participantes do evento patrocinado, em arquivo digital e com autorização de uso conforme interesse do CAU/MT;
- XVII – conteúdos que colaborem para fomentar e disseminar informações de interesse da Arquitetura e Urbanismo;
- XVIII – outras formas de contrapartida, que deverão ser discriminadas em casa item.

9.1.2 Em publicações:

- I – conteúdo editorial relevante para a Arquitetura e Urbanismo;
- II – acessibilidade de arquitetos e urbanistas ao conteúdo editado, incluindo descontos e gratuidade;
- III – cessão de espaço em livro para veiculação de texto do CAU/MT;
- IV – exposição da marca do CAU/MT;
- V – cessão de cotas para o CAU/MT;



VI – autorização, dos autores ou quem de direito, para download da publicação no site do CAU/MT;

VII – cessão de espaço para participação do CAU/MT na solenidade de lançamento;

VIII – tiragem e estratégia de distribuição;

IX – outras formas de contrapartida, que deverão ser discriminadas em cada item.

9.1.3 Em ações diversas:

I – conteúdo editorial relevante para a Arquitetura e Urbanismo;

II – acesso de arquitetos e urbanistas às atividades do projeto;

III – outras formas de contrapartida, que deverão ser discriminadas em cada item.

10. Da análise dos projetos

10.1 A análise técnica dos projetos com solicitação de patrocínio será realizada pela Comissão de Administração e Finanças e pela Diretoria Geral do CAU/MT, com apoio das comissões afins aos respectivos projetos, se necessário.

10.2 O plenário do CAU/MT homologará a decisão dos projetos de patrocínio selecionados.

10.3 Para avaliação das propostas inscritas, serão adotados os seguintes parâmetros:

Crítérios	Descrição	Nota máxima
a) originalidade e inovação do projeto	*Projetos inéditos serão analisados pelos aspectos de originalidade e pertinência em relação ao edital; * Projetos com histórico de realização serão avaliados pela relevância das inovações propostas com foco no edital.	1,5
b) clareza e coerência do projeto	*Será analisada a clareza e coerência do conteúdo do projeto e a viabilidade dos aspectos técnico-operacionais.	1,5
c) Qualidade das contrapartidas	*Será analisada a acessibilidade dos Arquitetos e Urbanistas às ações propostas, otimização dos recursos com espaços e infraestrutura para a participação do CAU/MT, a relevância das contrapartidas e seus desdobramentos para a atuação do CAU/MT.	3,0
d) relevância do projeto para o desenvolvimento da Arquitetura e Urbanismo	*Potencial do projeto para a produção e difusão do conhecimento para a Arquitetura e Urbanismo; * Promoção, desenvolvimento e	4,0



	fortalecimento do ensino e do exercício profissional da Arquitetura e Urbanismo; * Potencialização, conquista e ampliação do campo de atuação profissional; * Promoção, articulação e fortalecimento das entidades de Arquitetura e Urbanismo; *Visibilidade institucional e fortalecimento da imagem do CAU/MT.	
		Total: 10

10.4 Serão desclassificados os projetos cuja pontuação seja inferior a 7 (sete) pontos.

11. Do processo de seleção

11.1 A seleção compreende a análise dos seguintes itens:

- a) formulário
- b) propostas de projetos
- c) habilitação jurídica
- d) regularidade fiscal

11.2 O CAU/MT publicará no endereço <http://www.caumt.org.br>, em 1º de setembro de 2014, o resultado final de projetos selecionados neste certame, com a convocação para a negociação das contrapartidas, se necessária e motivada pela Comissão de Administração e Finanças e Diretoria Geral do CAU/MT, e para assinatura do convênio.

11.3 A alteração de quaisquer dos parâmetros da versão apresentada do projeto pelo proponente pode implicar a sua desqualificação a qualquer tempo, a critério do CAU/MT.

11.4 Durante as negociações, o processo de concessão do patrocínio poderá ser interrompido, sem repasse dos recursos ao proponente, caso seja constatado qualquer fato que comprometa a imagem institucional do CAU/MT em decorrência da vinculação de sua marca ao projeto.

11.5 A pessoa jurídica a ser patrocinada e com a qual o CAU/MT assinará o convênio de patrocínio deverá manter conta corrente ativa, do mesmo CNPJ informado na inscrição, na qual serão efetuados os créditos referentes aos patrocínios aprovados, não sendo exigida conta exclusiva para esse repasse.

11.6 O proponente deverá manter a habilitação jurídica regular, bem como as certidões negativas de regularidade fiscal em seus prazos de validade para assinatura do convênio e para os repasses dos valores relativos aos patrocínios.

12. Do repasse de recursos

12.1 A liberação de recursos de patrocínio está condicionada ao cumprimento das cláusulas estipuladas.

12.2 O recurso será repassado para a conta corrente indicada no formulário de solicitação de patrocínio até 20 dias após a assinatura do convênio.



13. Da prestação de contas

13.1 A prestação de contas obedecerá às seguintes disposições:

13.1.1 A Diretoria Geral e a Comissão de Administração e Finanças do CAU/MT fiscalizarão os projetos patrocinados avaliando a efetividade da parceria.

13.1.2 O proponente deverá comprovar, junto ao CAU/MT, a realização do objeto patrocinado e o cumprimento de todas as contrapartidas pactuadas, formalizando sua prestação de contas conforme planilha (anexo II) e no prazo de 30 dias após a efetivação do projeto, com a apresentação dos seguintes documentos:

I – notas fiscais ou recibos de pessoa autônoma, que comprovem a adequada aplicação dos recursos patrocinados, e, no caso de cópias, estas deverão estar autenticadas;

II – amostras do material promocional, que demonstrem a divulgação da logomarca do CAU/MT;

III – fotos, vídeos, matérias jornalísticas que confirmem a realização do evento/projeto.

13.1.4 Feita a prestação de contas e constatada a falta de comprovação de qualquer item estabelecido como contrapartida ou a alocação de contrapartida em montante aquém do estabelecido no instrumento jurídico, implicará em redução proporcional da participação do CAU/MT, ficando o patrocinado obrigado a restituir o valor excedente, além de outras sanções cabíveis.

14. Das disposições finais

14.1 O ato de inscrição pressupõe plena concordância de todos os termos deste edital.

14.2 Os resultados do processo de seleção são soberanos, não cabendo recursos.

14.3 O seu exclusivo critério, o CAU/MT poderá modificar datas de publicação das fases da seleção, o que poderá fazer sem aviso prévio, não cabendo recursos.

14.3.1 Fica estabelecido o endereço de internet <http://www.caumt.org.br> para a divulgação de quaisquer informações públicas sobre o presente processo de seleção, sem prejuízo da utilização de outros veículos de comunicação, oficiais ou não, de que o CAU/MT venha a dispor.

14.4 O CAU/MT reserva-se o direito de divulgar o patrocínio e de utilizar, quando julgar oportuno, imagens e produtos do projeto em suas ações e peças de comunicação institucional, bem como em seu portal na internet, sem qualquer ônus adicional à cota de patrocínio ajustada.

14.4.1 Para o fim de assegurar o cumprimento do item 14.4 antecedente, os termos contratuais entre o responsável pelo projeto e os demais envolvidos devem contemplar a extensão da cessão de direito de utilização de imagens, ilustração, voz, fotografia, fotografado, fotógrafo e produtos para as ações de comunicação do CAU/MT, quando for o caso.

14.5 Os projetos não selecionados ou inabilitados no âmbito da chamada pública de que trata este edital não serão patrocinados pelo CAU/MT por outra modalidade de concessão de patrocínio, sendo as exceções submetidas à decisão superior.

15. Os casos omissos serão dirimidos pela Comissão de Administração e Finanças e pela Diretoria do CAU/MT.

Cuiabá, 21 de julho de 2014.

Claudio Miranda
Presidente do CAU/MT



CAU/MT

Conselho de Arquitetura
e Urbanismo de Mato Grosso

Os seguintes anexos integram este edital:

- ANEXO I – Formulário para Solicitação de Patrocínio
- ANEXO II – Formulário de prestação de contas
- ANEXO III – Deliberação Plenária CAU/MT nº 101/2014
- ANEXO IV – Disponibilidade Orçamentária
- ANEXO V – Minuta de convênio